



O LEGISLATIVO

ÓRGÃO OFICIAL DO PODER LEGISLATIVO DE UBERLÂNDIA | MG

ANO XX NO.3105, QUINTA-FEIRA, 16 DE DEZEMBRO DE 2021 | EDIÇÃO DE HOJE - 04 PÁGINAS

ATAS

ATA DA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA INSTITUÍDA PELA PORTARIA Nº 305/2021 - CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 - PROCESSO Nº 020/2021, REALIZADA EM VINTE E DOIS E VINTE E TRÊS DE NOVEMBRO DE 2021 SEGUNDA-FEIRA E TERÇA-FEIRA. Ao vigésimo segundo e ao vigésimo terceiro dias do mês de novembro de dois mil e vinte e um, segunda-feira e terça-feira, na Câmara Municipal de Uberlândia, reuniram-se membros da Subcomissão Técnica instituída pela Portaria nº 305, de 02 de junho de 2021, composta por Ana Keila Ferreira da Rocha, Ismair Max Pereira de Deus e Noel Barros Arantes. Foram recebidos da Comissão Permanente de Licitação, no dia 22 de novembro, às 09h15m, 04 (quatro) envelopes nº 01, que foram julgados por esta Subcomissão conforme estabelecido pelo item 10 do Edital Concorrência nº 001/2021. Foram atribuídas as notas, conforme planilha de pontuação e item 10.1 do Edital: 1ª proposta analisada, considerada como Envelope A, cuja nota do PLANO DE COMUNICAÇÃO foi de 21,37. 2ª proposta analisada, considerada como Envelope B, cuja nota do PLANO DE COMUNICAÇÃO foi de 39,67. 3ª proposta analisada, considerada como Envelope C, cuja nota do PLANO DE COMUNICAÇÃO foi de 21,60. 4ª proposta anali-

sada, considerada como Envelope D, cuja nota do PLANO DE COMUNICAÇÃO foi de 32,17. Foram devolvidos os envelopes nº 01 e foram recebidos da Comissão Permanente de Licitação, às 14h40m, no dia 22 de novembro, 04 (quatro) envelopes nº 03, que também foram julgados por esta Subcomissão conforme o item 10 do Edital Concorrência nº 001/2021. Foram atribuídas as notas, conforme planilha de pontuação e item 10.1 do Edital: Agência 2013 Propaganda Ltda. Histórico, estrutura e atendimento: 15,17. Portifólio/Repertório: 11,67. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 12,30. INTERAGE Propaganda. Histórico, estrutura e atendimento: 22,67. Portifólio/Repertório: 13,13. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 16,0. BRAND Comunicação: Histórico, estrutura e atendimento: 14,23. Portifólio/Repertório: 11,63. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 12,83. Intelligentsia & Attitude Comunicação Ltda. Histórico, estrutura e atendimento: 25. Portifólio/Repertório: 14,97. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 19,97. Nada mais havendo, a presente sessão foi encerrada no dia 23 de novembro, às 16h20m, e lavrada esta ata que foi assinada pelos presentes.

**ANA KEILA FERREIRA DA ROCHA
ISMAIR MAX PEREIRA DE DEUS
NOEL BARROS ARANTES**



f /minsaude

t /minsaude

yt /MinSaudeBR

DENGUE

O PERIGO É PARA TODOS.

O COMBATE TAMBÉM.

FAÇA SUA PARTE.

A dengue é uma doença transmitida pelo *Aedes aegypti* que causa febre alta, dores no corpo e pode ser fatal. Faça sua parte para que histórias como estas não se repitam.

COM AÇÕES SIMPLES, PODEMOS COMBATER O MOSQUITO.

Saiba mais sobre sintomas, causas e combate em saude.gov.br/combateaedes



Inácio Bezerra
Campina Grande - PB

Elaine Formiga
Fortaleza - CE

Tatiane Fonseca
Diadema - SP

TODOS PERDERAM UM PARENTE VÍTIMA DO MOSQUITO.



PLANO DE COMUNICAÇÃO																								
QUESTO 10.2.1	ENVELOPE			AGÊNCIA 2013			ENVELOPE			INTERAGE			ENVELOPE			BRAND			ENVELOPE			ATTITUDE		
	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL
HISTÓRICO, ESTRUTURA, ATENDIMENTO	5	4	4	4	5	5	4	4,5	5	3	2,7	3	5	3	2,7	3	5	3	2,7	3	5	3	2,7	3
10.2.2.1	10	6	6	6,5	10	9,5	8	9	10	6,2	6,3	6,5	10	6,2	6,3	6,5	10	6,2	6,3	6,5	10	6,2	6,3	6,5
10.2.2.2	10	5	5	5	10	10	9	9	10	5	5	5	10	5	5	5	10	5	5	5	10	5	5	5
10.2.2.3		15	15	15,5		24,5	21	22,5		14,2	14	14,5		14,2	14	14,5		14,2	14	14,5		25	25	25
NOTA		45,5				68				42,7				42,7				42,7				75		
NOTA FINAL		15,17				22,67				14,23				14,23				14,23				25,00		
PORTFÓLIO 10.2.3																								
10.2.3.1	7	5,2	5,3	5,5	7	6,2	6	6,1	7	5,5	5,3	5,5	7	5,5	5,3	5,5	7	5,5	5,3	5,5	7	7	7	6,9
10.2.3.2	5	4	3,5	4	5	4,5	4	4,5	5	3,8	3,7	3,7	5	3,8	3,7	3,7	5	3,8	3,7	3,7	5	5	5	5
10.2.3.3	3	2,5	2,5	2,5	3	2,8	2,5	2,8	3	2,5	2,4	2,5	3	2,5	2,4	2,5	3	2,5	2,4	2,5	3	3	3	3
NOTA		11,7	11,3	12		13,5	12,5	13,4		11,8	11,4	11,7		11,8	11,4	11,7		11,8	11,4	11,7		15	15	14,9
NOTA FINAL		35				39,4				34,9				34,9				34,9				44,9		
		11,67				13,13				11,63				11,63				11,63				14,97		
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS 10.2.4																								
10.2.4.1	5	3	3	3	5	3,6	3,5	3,5	5	3,8	3,5	3,7	5	3,8	3,5	3,7	5	3,8	3,5	3,7	5	5	5	4,9
10.2.4.2	5	3	3	3	5	4,6	4,3	4,5	5	4,5	4	4,5	5	4,5	4	4,5	5	4,5	4	4,5	5	5	5	5
10.2.4.3	10	6,5	6,2	6,2	10	8	8	8	10	6	6	6	10	6	6	6	10	6	6	6	10	10	10	10
NOTA		12,5	12,2	12,2		16,2	15,8	16		14,3	10	14,2		14,3	10	14,2		14,3	10	14,2		20	20	19,9
NOTA FINAL		36,9				48				38,5				38,5				38,5				59,9		
		12,30				16,00				12,83				12,83				12,83				19,97		
NOTA FINAL GERAL		117,40				155,40				116,10				116,10				116,10				179,80		
		39,13				51,80				38,70				38,70				38,70				59,93		

Ana Kátia Lúcia da Silva

Luiz Máx F. de Deus

QUESTITO 10.2.1	PLANO DE COMUNICAÇÃO																							
	ENVELOPE			A			ENVELOPE			B			ENVELOPE			C			ENVELOPE			D		
	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL	Pontuação	ANA	ISMAIR	NOEL
10.2.1.1	6	3	3	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	3,5	3,5	6	5	5	5	6	5	5	6
10.2.1.2	6	2,3	2,3	2,5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3,5	3	3	6	5,5	5	6	6	5,5	5	6
10.2.1.3	6	3	3	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	4	6	4	4	4	6	4	4	5
10.2.1.4	4	2,4	2,4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2,5	2,5	2,5	4	3	3	3	4	3	3	3
10.2.1.5	3	1,5	1,5	1,5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1,8	1,5	1,5	3	2	2	2	3	2	1,8	2
10.2.1.6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0,8	0,8	1	3	3	3	3	3	3	3	3
10.2.1.7	3	1,5	1,5	1,5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1,6	3	2,3	2,3	2,3	3	2,3	2,3	2,5
10.2.1.8	2	0,8	0,8	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0,5	0,5	0,7	2	1,3	1,3	1,3	2	1,3	1,2	1,5
10.2.1.9	2	1	0,8	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0,5	0,5	0,5	2	2	2	2	2	2	1,5	1,5
10.2.1.10	1	0,6	0,4	0,5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,6	0,7
10.2.1.11	1	0,6	0,5	0,5	1	1	0,9	0,9	1	1	1	1	1	0,8	0,1	0,8	1	0,6	0,6	0,6	1	0,6	0,6	0,6
10.2.1.12	1	0,4	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,8	0,7	0,7	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5
10.2.1.13	1	1	0,8	0,7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,4	0,3	0,5	1	1	1	1	1	1	1	1
10.2.1.14	1	0,5	0,6	0,7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,3	0,3	0,4	1	1	1	1	1	1	1	1
NOTA		21,6	21,1	21,4		39,7	39,6	39,7		119	119	39,7		23,4	20,2	21,2		31,7	30,5	34,3		96,5	32,17	
NOTA FINAL	MÉDIA ->	64,1			MÉDIA ->	21,37			MÉDIA ->	39,67			MÉDIA ->	64,8			MÉDIA ->	21,60			MÉDIA ->	32,17		

Ismair José Pereira de Deus

Ana Paula Lourenço da Salvo



ATA DA 2ª SESSÃO - CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 - PROCESSO Nº 020/2021, REALIZADA EM DEZESSEIS DE DEZEMBRO DE 2021 QUINTA-FEIRA. Ao décimo sexto dia do mês de dezembro de dois mil e vinte e um, quinta-feira, às 9h, na Sala de Reuniões João Pedro Gustin, reuniram-se em sessão pública os membros da Comissão Permanente de Licitação, nomeados pela Portaria nº 269/2021, alterada pela Portaria nº 486/21, composta pelos servidores Adriana Evangelista Miranda - Presidente, Célio Lacerda Mendonça - Membro e Frederico Augusto Queiroz - Membro. Estava presente a servidora Giovanna Aparecida da Cruz Santos do Departamento de Licitação e Compras. Estavam presentes os licitantes AGÊNCIA 2013 PROPAGANDA LTDA e BRAND COMUNICAÇÃO. Não compareceram os licitantes INTELLIGENTSIA & ATTITUDE COMUNICAÇÃO LTDA e INTERAGE PROPAGANDA. A Presidente deu início à sessão informando aos presentes que a Subcomissão Técnica se reuniu nos dias 22 e 23 de novembro e elaborou a ata e as planilhas de pontuação dos envelopes nºs 01 e 03 que foram entregues à Comissão Permanente de Licitação, e que esta sessão se destina ao cotejo das vias não identificadas (envelopes nº 01) com as vias identificadas (envelopes nº 02), para identificação das propostas técnicas e resultado das pontuações técnicas com a classificação dos licitantes, conforme item 9.6.12 do Edital. IDENTIFICAÇÃO DOS ENVELOPES NºS 01 APÓS O COTEJO DAS VIAS: Primeiro envelope analisado pela Subcomissão Técnica (envelope A): Brand Publicidade Eireli, Segundo envelope analisado pela Subcomissão Técnica (envelope B): Intelligentsia & Attitude Comunicação Ltda., Terceiro envelope analisado pela Subcomissão Técnica (envelope C): Agencia 2013 Propaganda Ltda., Quarto envelope analisado pela Subcomissão Técnica (envelope D): Interage Propaganda. RESULTADO DAS PONTUAÇÕES TÉCNICAS: INTELLIGENTSIA & ATTITUDE COMUNICAÇÃO LTDA: 59,93 + 39,67 = 99,60, INTERAGE PROPAGANDA: 51,80 + 32,17 = 83,97, AGÊNCIA 2013 PROPAGANDA LTDA: 39,13 + 21,60 = 60,73, BRAND COMUNICAÇÃO: 38,70 + 21,37 = 60,07. Após a declaração do resultado foi aberto o prazo recursal de cinco dias úteis, no período de 17 de dezembro a 23 de dezembro. Ficam registradas as observações solicitadas pelos licitantes presentes: A licitante Agência 2013 registra que não foram levadas

em consideração pela Subcomissão Técnica e pela Comissão Permanente as questões formais do edital como capa numerada, número de peças apresentadas e numeração sequenciada, por exemplo, e que detalhará estas questões no recurso a ser apresentado. A licitante Brand Comunicação registra consignação dos tópicos: não foi apresentada na ata da Subcomissão Técnica as justificativas que motivaram as notas atribuídas aos envelopes 01 e 03; questiona sobre a numeração das capas das propostas, em relação os itens 5.6.8 e 5.6.9, se deveriam ser numeradas sequencialmente às páginas; registra que algumas propostas não respeitaram os itens 5.7 e 5.8 e ainda utilizaram caixa alta e negrito no texto; registra que não foram respeitadas as bordas de 3 cm superior, inferior, direita e esquerda e se a subcomissão técnica analisou este quesito. A licitante Brand Comunicação informou que contratou o suplente da Subcomissão Técnica Sr. Cássio Genaro Costa Mota, para que ele confeccionasse seus planos de comunicação, e que ele não os informou da sua condição de membro suplente. Solicita que fique registrado que o Sr. Cássio já manteve vínculo com a empresa licitante Interage. Em seguida, o prazo de impugnação no período de 27 de dezembro de 2021 a 03 de janeiro de 2022. Nada mais havendo, a presente sessão foi encerrada, às 10h27m, e lavrada esta ata que, depois de lida e aprovada, foi assinada pelos presentes.

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ADRIANA EVANGELISTA MIRANDA

Presidente

CÉLIO LACERDA DE MENDONÇA

Membro

FREDERICO AUGUSTO QUEIROZ

Membro

SERVIDORES PRESENTES

GIOVANNA APARECIDA DA CRUZ SANTOS

Diretora do Departamento de Licitação e Compras

LICITANTES PRESENTES

JANISSON COSTA BALVEDI

Brand Publicidade Eireli

RONALDO CÉZAR FAGUNDES

Agência 2013 Propaganda Ltda.



EXPEDIENTE

O LEGISLATIVO Ano XX nº 3105, QUINTA-FEIRA, 16 DE DEZEMBRO DE 2021 | EDIÇÃO DE HOJE - 04 PÁGINAS

Órgão Oficial da Câmara Municipal de Uberlândia/MG

Criado pela Lei Municipal nº 8485 de 24/11/2003. Av. João Naves de Ávila, 1617 | 38408-144 | (34) 3239-1130

Editado e produzido pela Diretoria de Comunicação/Seção de Jornalismo com base na documentação disponibilizada pelos departamentos

Diretor de Comunicação: Ademir Reis (MG04854JP); Chefe de Jornalismo: Vítor Oliveira;

Jornalista Responsável: Eithel Lobianco Jr. 3484 MTE/SJPMG; Editoração Eletrônica: Seção de Jornalismo.

Disponível no site da Câmara: www.camarauberlandia.mg.gov.br e disponibilizado na rede interna para departamentos e gabinetes dos vereadores.

Edições anteriores solicite pelo e-mail: imprensa@camarauberlandia.mg.gov.br